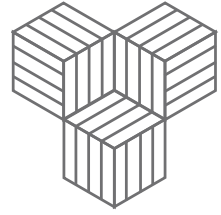


**SME Market
Survey**

Survey#01 Consumers' Perceptions & Expectations Towards SME Food Products



**SME Policy & Planning Division,
Office of SMEs Promotion**



SME Market Survey

Survey#01

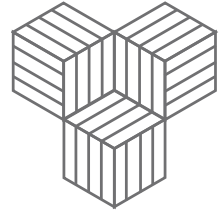
Consumers' Perceptions
& Expectations Towards
SME Food Products

คนทำงาน ข้าราชการ พนักงานรัฐ
ธุรกิจส่วนตัว อาชีพอิสระ ลูกจ้าง
เอกชน นักเรียน นักศึกษา

ช่วงอายุตั้งแต่ 20 ขึ้นไป

สยามสแควร์ สีลม ลาดพร้าว
และย่านสถาบันการศึกษา





SME Market Survey

Survey#01
Consumers' Perceptions
& Expectations Towards
SME Food Products

Question#01 ความคาดหวัง (Expectation) ของ ผู้บริโภคต่อสินค้า อาหาร* ของ SME

หมายเหตุ: * ผลิตภัณฑ์อาหาร หมายความว่า
สินค้าประเภทอาหารแปรรูป อาทิ อาหารกึ่งสำเร็จรูป
อาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน รวมถึงขนมและเครื่องดื่ม
ที่สามารถบริโภคได้

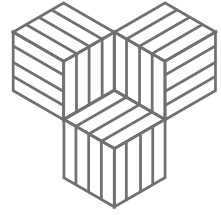


รสชาติของอาหารต้องอร่อย

สินค้ามีเอกลักษณ์
มีความหลากหลาย เพิ่มทางเลือก
ให้ผู้บริโภคได้มากขึ้น

คุณภาพ มาตรฐาน
และความปลอดภัย
ของอาหาร

ช่องทางจำหน่าย
หลากหลาย
หาซื้อได้ง่าย



SME Market Survey

Survey#01

Consumers' Perceptions & Expectations Towards SME Food Products

Question#02

ภาพลักษณ์ของสินค้าอาหารของ SME ที่ผู้บริโภคนึกถึง (Perception)

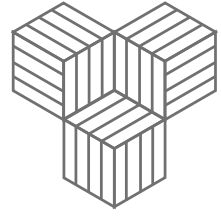


ราคาที่ถูกลงกว่า

เมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันที่ผลิตจากธุรกิจขนาดใหญ่

รสชาติเข้มข้นและอร่อย

บรรจุภัณฑ์ที่มีการแสดงข้อมูลหรือส่วนประกอบ (Ingredients) ของสินค้าอย่างชัดเจน



SME Market Survey

Survey#01

Consumers' Perceptions & Expectations Towards SME Food Products

Question#03

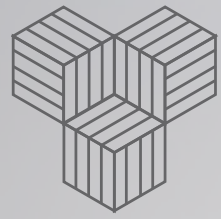
จุดที่ต้องปรับปรุง/เสริม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าอาหารของ SME



ตราสินค้า (Brand) ยังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร

ขาดช่องทาง การจำหน่ายและ กิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) ที่ดึงดูดใจลูกค้า

คุณภาพมาตรฐาน สินค้าที่ไม่สม่ำเสมอ ไม่ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค



SME Market Survey

Survey#01
Consumers' Perceptions
& Expectations Towards
SME Food Products

Question#04
ปัจจัยที่ส่งผลต่อ
การตัดสินใจเลือกซื้อ
สินค้าอาหารของ SME

ความคุ้มค่า
(Value for money)

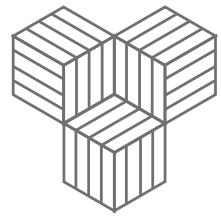
คุณภาพของสินค้า
(Quality)

รสชาติอาหารที่อร่อย

กิจกรรมส่งเสริมการขาย
ที่จะช่วยให้ผู้บริโภคได้
ทดลอง/ทราบถึง
คุณภาพสินค้า

ราคาสินค้าที่เหมาะสม
กับคุณภาพ

ความคุ้นเคยกับ
ตราสินค้า



SME Market Survey

Survey#01 Consumers' Perceptions & Expectations Towards SME Food Products

ถอดรหัสความสำเร็จ จากผลสำรวจ

มุมมองผู้ผลิต

“บรรจุกุภัณฑ์ที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ สะท้อนความ น่าเชื่อถือและคุณภาพ เป็นตัว กำหนดราคา ส่งผลให้การทำ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ทำได้ง่ายขึ้นสินค้าเป็นที่จดจำ ได้มากขึ้น”

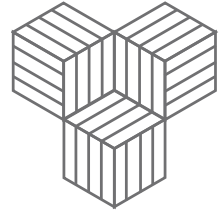


Creative Packaging + Clear Labeling = Good Branding



มุมมองผู้บริโภค

“บรรจุกุภัณฑ์ถือเป็นด่านแรก ในการตัดสินใจเลือกซื้อ นอกจากนี้ ข้อมูลบนบรรจุกุภัณฑ์ จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับ ผู้บริโภคชั้นอีกระดับ”



SME Market Survey

Survey#01
Consumers' Perceptions
& Expectations Towards
SME Food Products

สรุปประเด็นสำคัญ
จากผลสำรวจ

01

“รสชาติ”
สำคัญที่สุด

02

ถูกสุขอนามัย
ดีต่อสุขภาพ

03

บรรจุภัณฑ์สวยงาม
ข้อมูลครบ คือ
การทำ Brand ที่ดี

ราคาไม่ใช่เรื่องใหญ่ ไม่จำเป็นต้องแข่งขันด้านราคา